

50 por 50: preparándonos para nuestros próximos 50 años de impacto

Nuestro marco estratégico

Un mundo donde cada persona tenga un lugar digno para vivir



Construir más y mejores viviendas

Mejorar las condiciones de vivienda para 3 millones de personas mediante nuevas construcciones y mejoramientos de vivienda.

- Escalar innovaciones en construcción, reparación y mejoramiento de vivienda.
- Ampliar la integración de la eficiencia energética y las estrategias de resiliencia climática.
- Fortalecer la posición de Hábitat en resiliencia y recuperación ante desastres.



Transformar los sistemas de vivienda

Contribuir a mejorar el desempeño de los mercados de vivienda que benefician a 14 millones de personas.

- Mejorar el acceso a financiamiento de vivienda.
- Probar y escalar innovaciones de productos y servicios que ayuden a los mercados de vivienda a construir más y mejor.

Contribuir a cambios en políticas que favorezcan el acceso a una vivienda asequible de calidad para 30 millones de personas.

- Acelerar la incidencia liderada a nivel local alrededor de prioridades políticas coordinadas.
- Invertir en investigación para aumentar nuestra influencia a través de datos y evidencia.



Inspirar la acción en favor de la vivienda

Movilizar a 3 millones de personas y activar un compromiso más profundo en temas de vivienda.

- Ampliar y profundizar el voluntariado local.
- Aumentar la comprensión de las contribuciones de la vivienda a la salud, la educación, la equidad y los resultados económicos.

Demstrar la oportunidad de escalar el impacto en la red internacional

Desarrollar las capacidades clave

- Armonizar nuestro enfoque programático, incluyendo nuestros compromisos con el desarrollo centrado en las personas y el empoderamiento comunitario.
- Fortalecer el liderazgo de la red, incluidos los miembros de consejos, los directores nacionales y los directores ejecutivos.
- Estandarizar el modelo operativo básico y agilizar los procesos y la tecnología centrados en las personas en toda la red global.

Financiar la misión

- Optimizar la recaudación de fondos colaborativa e innovar en los enfoques de captación de donantes en el mercado estadounidense.
- Acelerar el crecimiento de donaciones y subvenciones significativas y transformadoras.

Fundación de fe

Elegimos la vivienda como medio para poner en acción nuestra fe cristiana porque la vivienda es la base de la salud, la educación, el bienestar, la equidad y la riqueza de las familias y comunidades. Estamos comprometidos a amar al prójimo, hacer justicia y caminar humildemente con Dios.

La vivienda ha cambiado mucho en los últimos cinco años —y la pandemia de COVID-19 no es la única razón. La migración por motivos económicos, de conflictos y medioambientales ha cambiado y aumentado la necesidad de vivienda, los materiales de construcción se han encarecido y los costos de terrenos, viviendas y alquileres se han disparado. En particular, los mercados de vivienda que antes funcionaban (como en Norteamérica y Europa) no consiguen ofrecer las viviendas necesarias para satisfacer la demanda. **Alrededor del mundo, los mercados de vivienda no funcionan.**

Como organización con la visión de un mundo donde cada persona tenga un lugar digno para vivir, este problema creciente nos plantea una sensación de urgencia. **Aunque hemos multiplicado por cien nuestro impacto en los últimos 15 años, no estamos satisfechos** —y no lo estaremos hasta que nuestra visión se haga realidad.

Empezamos como un movimiento de base en 1976, animando a las entidades locales de Hábitat a surgir en todo el mundo. Hoy, Hábitat trabaja en 70 países y en Puerto Rico y los 50 estados de EE. UU. Estas organizaciones locales son dedicadas, emprendedoras y están profundamente conectadas con las necesidades de vivienda de las comunidades en las que viven y trabajan —todos ellos elementos que hacen que Hábitat sea única y confiable. Nuestro inicio a nivel de base también significa que hemos tendido a ser muy independientes e hiperlocales; somos una red global, pero no plenamente en acción.

Para lograr un progreso significativo, debemos evolucionar la forma en que Hábitat para la Humanidad trabaja, **uniéndonos como una red global para aumentar nuestro impacto.** Nuestro plan estratégico para los años fiscales 2026-2028 se centra en prepararnos para nuestros próximos 50 años de impacto, al alinear a la red de Hábitat detrás de las ideas que creemos que impulsarán el escalamiento a medida que se acerca nuestro 50 aniversario. Hemos fijado una **ambiciosa meta de aumentar el acceso a vivienda asequible para 50 millones de personas** —y por eso llamamos a este plan “50 por 50”.

En la consecución de estas metas, nos comprometemos a demostrar nuestros compromisos básicos con nuestra fe cristiana, la equidad y la inclusión, que han sido elementos entrelazados de nuestro ministerio desde nuestra fundación en 1976.

En este plan estratégico nos comprometemos a...

construir más y mejor

3 millones de personas

transformar el sector de vivienda en general para aumentar el acceso a la vivienda

44 millones de personas

inspirar la acción en favor de la vivienda mediante el compromiso profundo con las personas

3 millones de personas

Hay **tres palancas clave para el cambio** en este plan, según las cuales pretendemos alinear a nuestra red:

1

Catalizar el cambio con grandes apuestas: creemos que Hábitat está en una posición única para impulsar un cambio transformador al centrarse en financiamiento de vivienda y construcción verde a corto plazo. Esfuerzos clave: fondo de adquisición de propiedades Habitat Capital, para promover el financiamiento de viviendas asequibles como clase de activos e invertir en innovaciones en eficiencia energética.

2

Armonizar nuestros programas y operaciones: la red global de Hábitat es mayor que la suma de sus partes —tanto los éxitos como los aprendizajes deben ser más coherentes, compartidos y escalables. Esfuerzos clave: incluir y escalar la innovación, sistemas de medición de resultados y capacidad de liderazgo, plataformas y procesos empresariales digitales (COM y Unify).

3

Invitar a que se vea la vivienda con otro enfoque: aunque Hábitat para la Humanidad es bien conocida en algunos lugares, no somos bien comprendidos —una mayoría no entiende el enorme impacto que tiene la vivienda en los problemas más acuciantes a los que se enfrentan las personas y el planeta. Queremos aprovechar la conversación en torno a la necesidad de vivienda e impulsar un movimiento mundial para poner la vivienda segura y asequible al alcance de cada persona. Esfuerzos clave: mayor compromiso del voluntariado, recaudación de fondos en colaboración, ampliación de la cartera de investigación, evaluaciones del ecosistema de vivienda.

En resumen, nuestro destino —un mundo donde cada persona tenga un lugar digno para vivir— está claro, y también lo están nuestras raíces en la fe y la equidad. Nuestra trayectoria desde un movimiento de base a uno verdaderamente global, así como la necesidad de dar el siguiente gran paso, son reflejo de un paisaje cambiante. Hemos evolucionado y crecido a lo largo de nuestra historia; **al trabajar juntos, podemos construir y construiremos el futuro que deseamos.**