



**cada  
pessoa**  
merece um lugar  
adequado para viver.

## 50 por 50

Preparando-nos para nossos próximos 50 anos de impacto

Plano estratégico 2025-27

# Nossa visão

Um mundo onde **cada pessoa** tenha um lugar digno para **viver**

## Nossa missão



Manter o amor de Deus em ação...

Habitat para a Humanidade convoca às pessoas...

para construir moradias, comunidades e esperança.





## Alicerce da fé

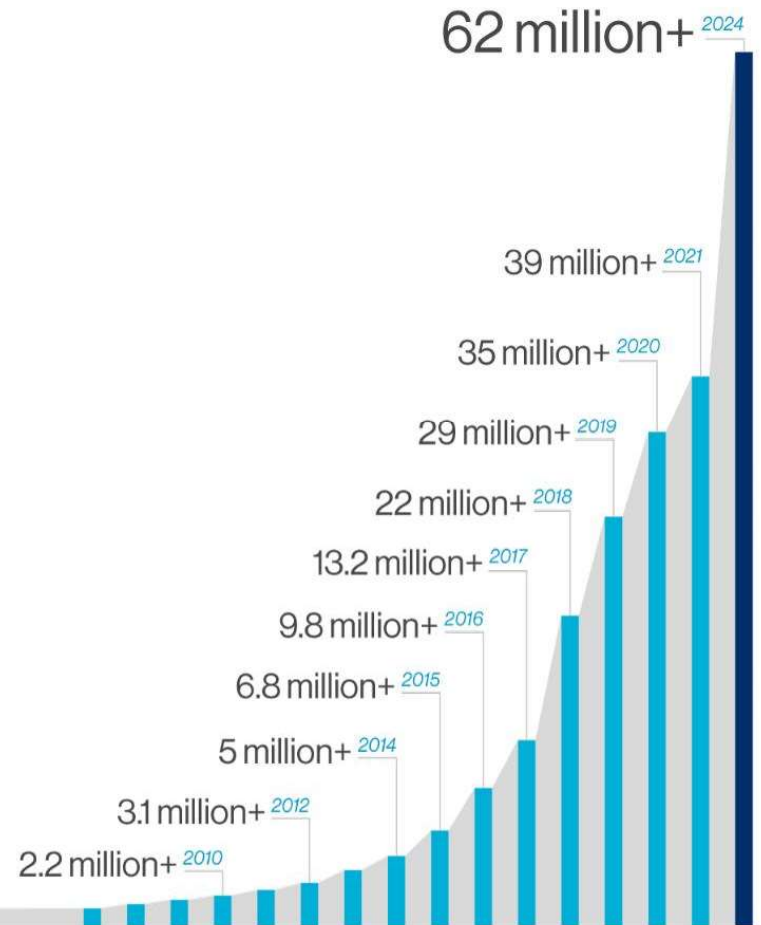
*Escolhemos a moradia como meio de colocar nossa fé cristã em ação porque a moradia é a base para a saúde, a educação, o bem-estar, a equidade e a riqueza de famílias e comunidades. Escolhemos a **habitação como meio de colocar** nossa fé cristã em ação porque **a habitação é a base para a saúde, a educação, o bem-estar, a equidade e a riqueza das famílias e comunidades**. Nós nos comprometemos a amar todos os nossos vizinhos, fazendo justiça e andando humildemente com Deus.*



# Crescimento significativo... mas não estamos satisfeitos

Nos últimos 15 anos, vimos 100 vezes mais vidas melhorarem graças ao nosso trabalho, mas a necessidade de moradia continua a crescer ainda mais rapidamente.

1976-2006 1 million+



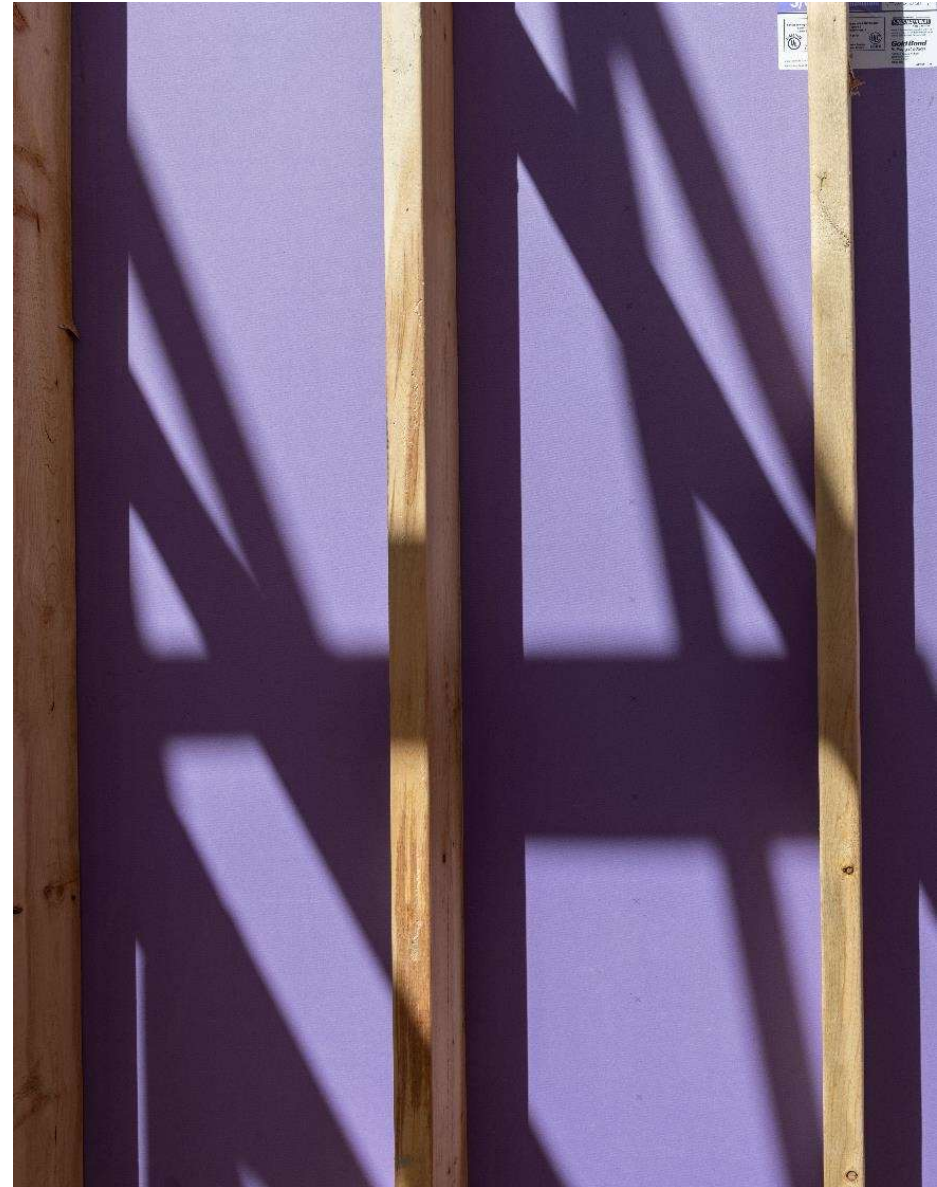
# A necessidade de moradia continua a crescer

Os mercados imobiliários **não funcionam**.

Atualmente, **2,8 bilhões de pessoas** não têm acesso a moradias adequadas e acessíveis.

**A urbanização, as condições climáticas extremas, o aumento dos custos** e a crescente **concorrência por terras** só agravam o problema.

Somos chamados a **fazer mais**.



# 50 por 50

Preparando-se para nossos próximos 50 anos de impacto

Ao nos aproximarmos do nosso 50º aniversário, lançamos um chamado à ação: aumentar o acesso à moradia acessível para mais 50 milhões de pessoas.



**Um mundo onde cada pessoa tenha um lugar digno para viver**

**CONSTRUIR MAIS E MELHORES MORADIAS**

Melhorar as condições de moradia de 3 milhões de pessoas por meio de novas construções e melhorias habitacionais

- Ampliação das inovações na construção, reparo e melhoria de moradias
- Ampliação da integração da eficiência energética e das estratégias de resiliência climática
- Fortalecimento da posição de Habitat na resiliência e recuperação de desastres

**TRANSFORMAÇÃO DOS SISTEMAS HABITACIONAIS**

Contribuir para melhorar o desempenho dos mercados imobiliários, beneficiando 14 milhões de pessoas

- Melhorar o acesso ao financiamento habitacional
- Testar e dimensionar inovações de produtos e serviços que ajudem os mercados imobiliários a construir mais e melhores moradias
- Contribuir para mudanças nas políticas que favoreçam o acesso a moradias de qualidade a preços acessíveis para 30 milhões de pessoas.
- Acelerar a defesa local em torno de prioridades políticas coordenadas
- Investir em pesquisa para aumentar nossa influência por meio de dados e evidências

**AÇÃO INSPIRADORA PARA A MORADIA**

Mobilização de 3 milhões de pessoas e ativação de um engajamento mais profundo em questões habitacionais

- Ampliação e aprofundamento do voluntariado local
- Aumentar a compreensão das contribuições da habitação para a saúde, a educação, a equidade e os resultados econômicos.

**Demonstrar a oportunidade de ampliar o impacto em 13 países**

**DESENVOLVIMENTO DOS PRINCIPAIS RECURSOS DA HPH**

- Harmonizar nossa abordagem programática, incluindo nossos compromissos com a equidade, a inclusão e o fortalecimento da comunidade.
- Fortalecer a liderança da rede, incluindo membros da diretoria, diretores nacionais e diretores executivos.
- Padronizar o modelo operacional principal e otimizar os processos e a tecnologia centrados nas pessoas em toda a rede global.

**FINANCIAMENTO DA MISSÃO**

- Otimizar a captação de recursos colaborativa e inovar as abordagens de aquisição de doadores no mercado dos Estados Unidos.
- Acelerar o crescimento de subsídios e prêmios significativos e transformadores

**FUNDAMENTO DA FÉ**

*Escolhemos a moradia como meio de colocar nossa fé cristã em ação porque a moradia é a base para a saúde, a educação, o bem-estar, a equidade e a riqueza de famílias e comunidades. Temos o compromisso de amar o próximo, fazer justiça e andar humildemente com Deus.*

# Três horizontes de impacto



# Teste de hipóteses e redobrar nossos esforços

Esse plano redobra o foco nas áreas em que temos visto grandes oportunidades de crescimento e testa ideias que acreditamos que podem impulsionar o crescimento no futuro.



# Esforços redobrados

- Melhoria e manutenção da casa
- Resiliência às mudanças climáticas
- Preparação e recuperação de desastres
- Sistemas de financiamento habitacional
- Defesa liderada localmente



## Premissas de crescimento

- Integração de mudanças nos sistemas de mercado
- Investir em pesquisa
- Voluntariado local
- Liderança inovadora
- Países de demonstração



# Metas ambiciosas de impacto

## Construir mais e melhores moradias



Melhorar as condições de moradia de **3 milhões de pessoas** por meio de novas construções e melhorias habitacionais

## Transformar sistemas habitacionais



Contribuir para melhorar o desempenho dos mercados imobiliários, beneficiando **14 milhões de pessoas**.

Contribuir para mudanças nas políticas que favoreçam o acesso a moradias econômicas para **30 milhões de pessoas**.

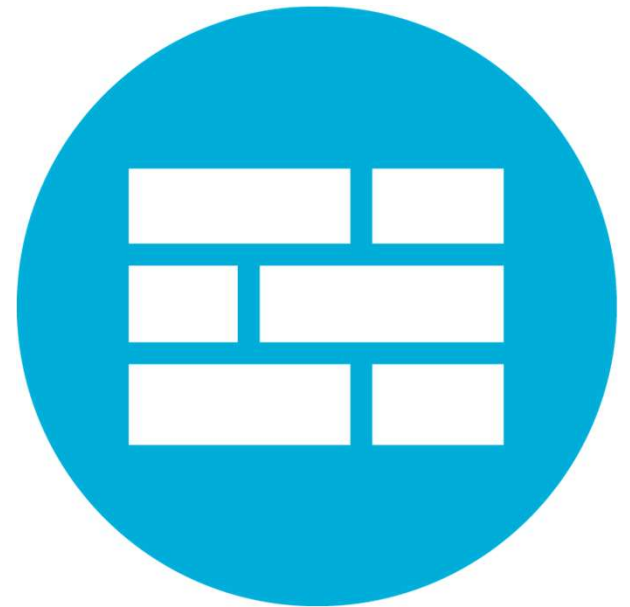
## Inspire o ação em pró-moradia



Mobilização de **3 milhões de pessoas** e ativação de um engajamento mais profundo em questões habitacionais sobre questões de moradia

## Unir-se como uma rede global

Para tornar esse plano possível, precisamos ser mais consistentes na forma como trabalhamos, para que possamos ampliar o que funciona.



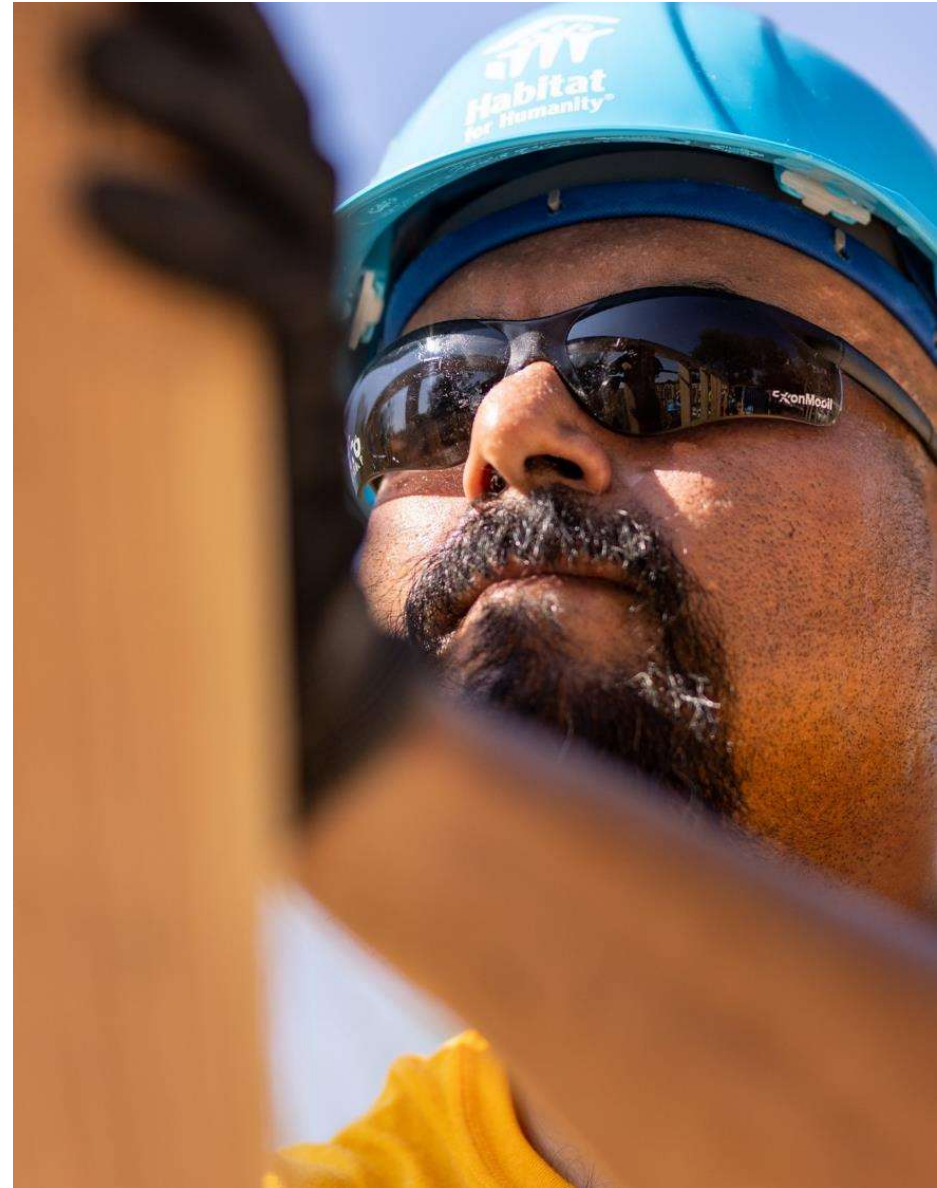
# Financiamento da missão

- Otimização da captação de recursos colaborativa
- Aceleração do crescimento de grandes doações



# Capacitação

- Harmonização de nossa abordagem programática
- Fortalecimento da liderança da rede
- Padronização de operações básicas



# Resumo: 50/50

## Plano estratégico 2025-27

- Crescimento significativo, mas não estamos satisfeitos.
- Impacto em mais 50 milhões de vidas até o nosso 50º aniversário; aumentar a capacidade para impulsionar o crescimento nos próximos 50 anos.
- Redobrar os esforços no que funciona bem.
- Testar as ideias que impulsionarão nosso crescimento futuro.
- Crescendo juntos como uma rede global.



# 50 por 50

Preparando-nos para  
nossos próximos 50  
anos de impacto

